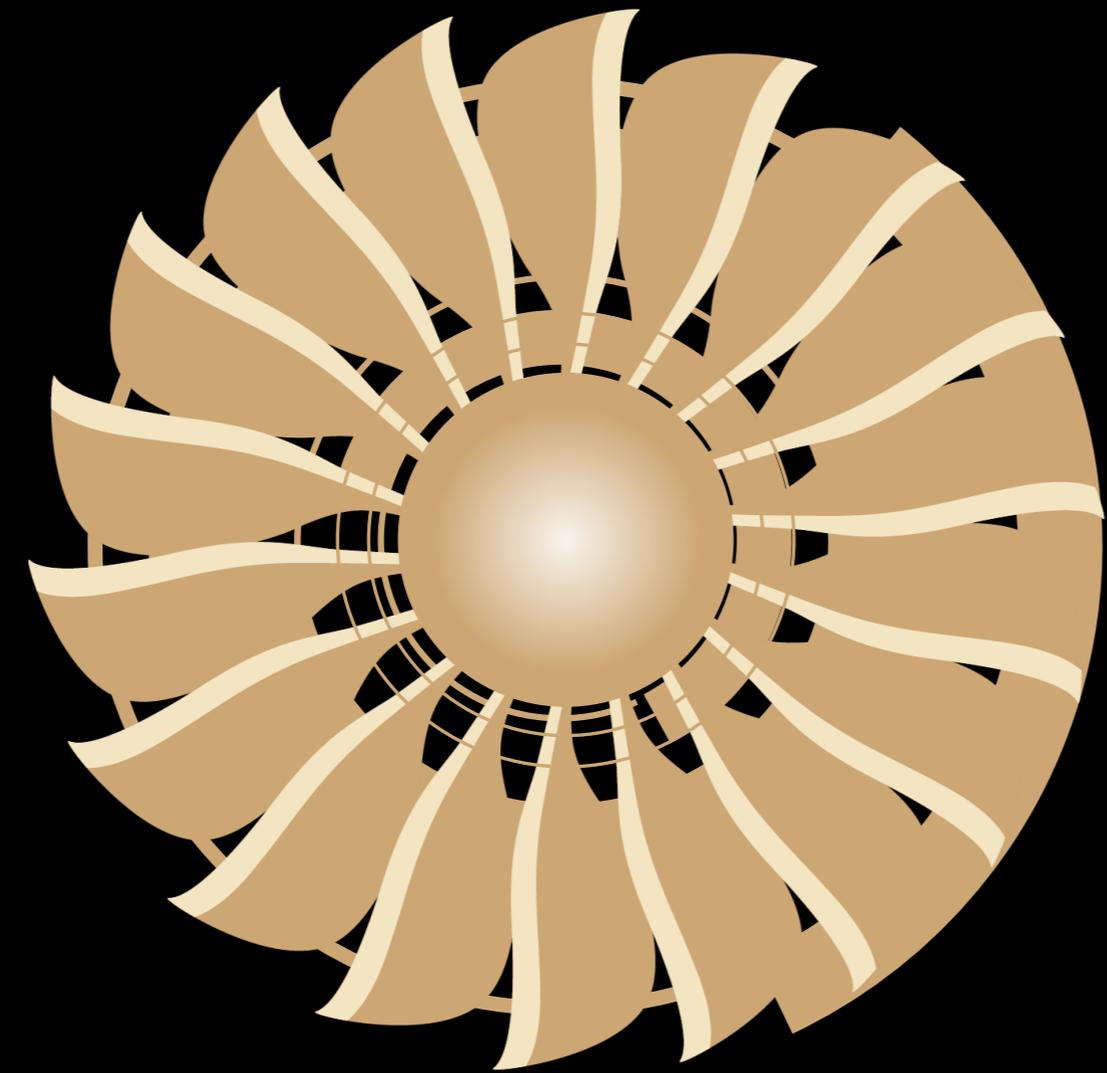


谋·略 新10年

欧赛斯创始人兼CEO-何支涛





超級品牌
新引擎 OSÉNS[®]
欧赛斯

开始的开始

让我们听一下超级品牌引擎的声音



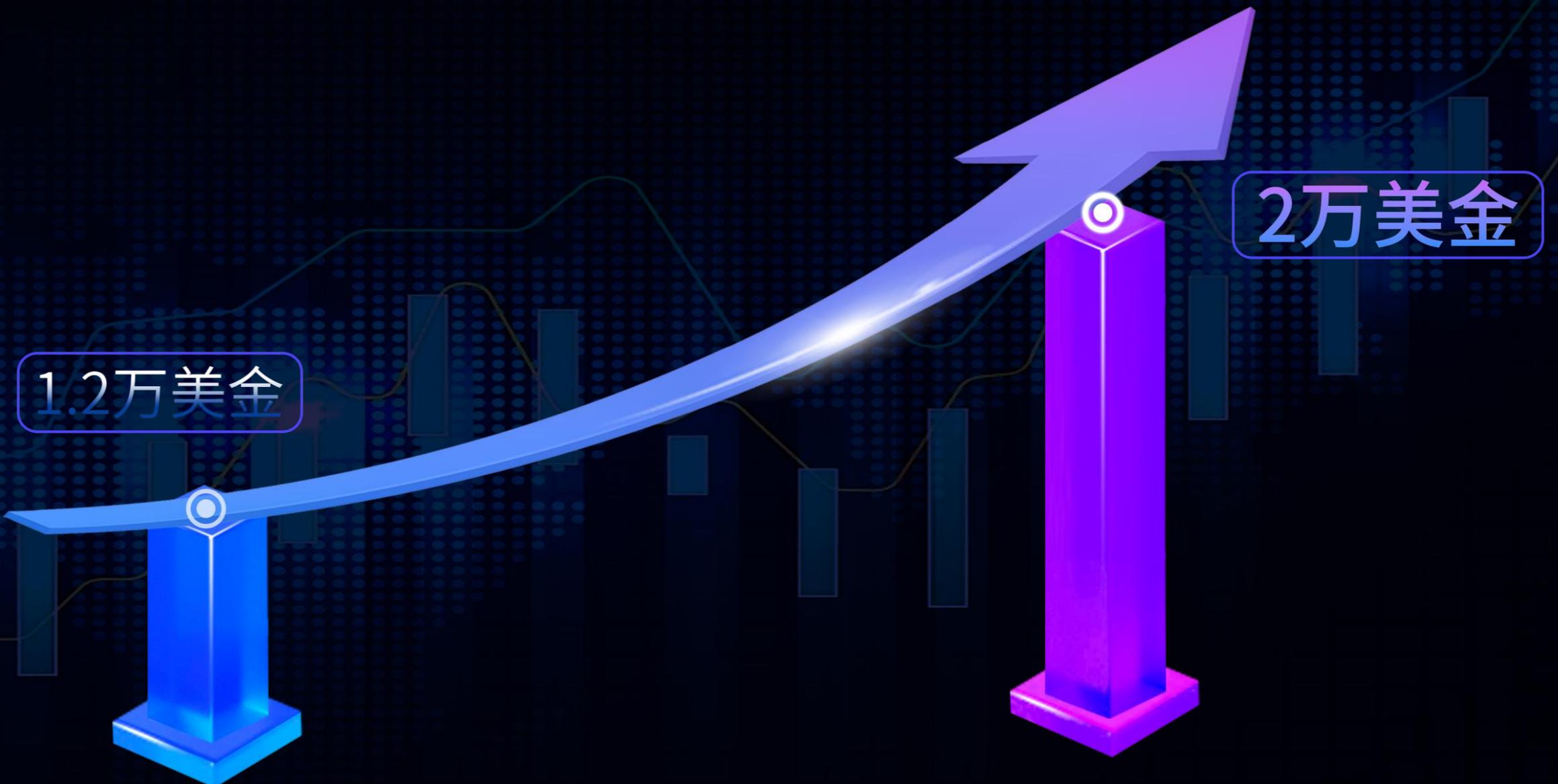
人的一​​生，可以用四个字概括

解卦运·珠珀备

“未来十年”
中国最大的时运是什么？

rem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
it, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

中国人均GDP



WHY?

这依然是一个大概率事件

耳聰目明 勤奮

中国科研人员及工程师数量世界第一

8000万

中国

2500万

美国

3500万

欧洲

中国申请国际专利数量世界第一

70015



中国

59056



美国

50345



日本

22012



韩国

17530



德国

7764



法国

5739



英国

5367

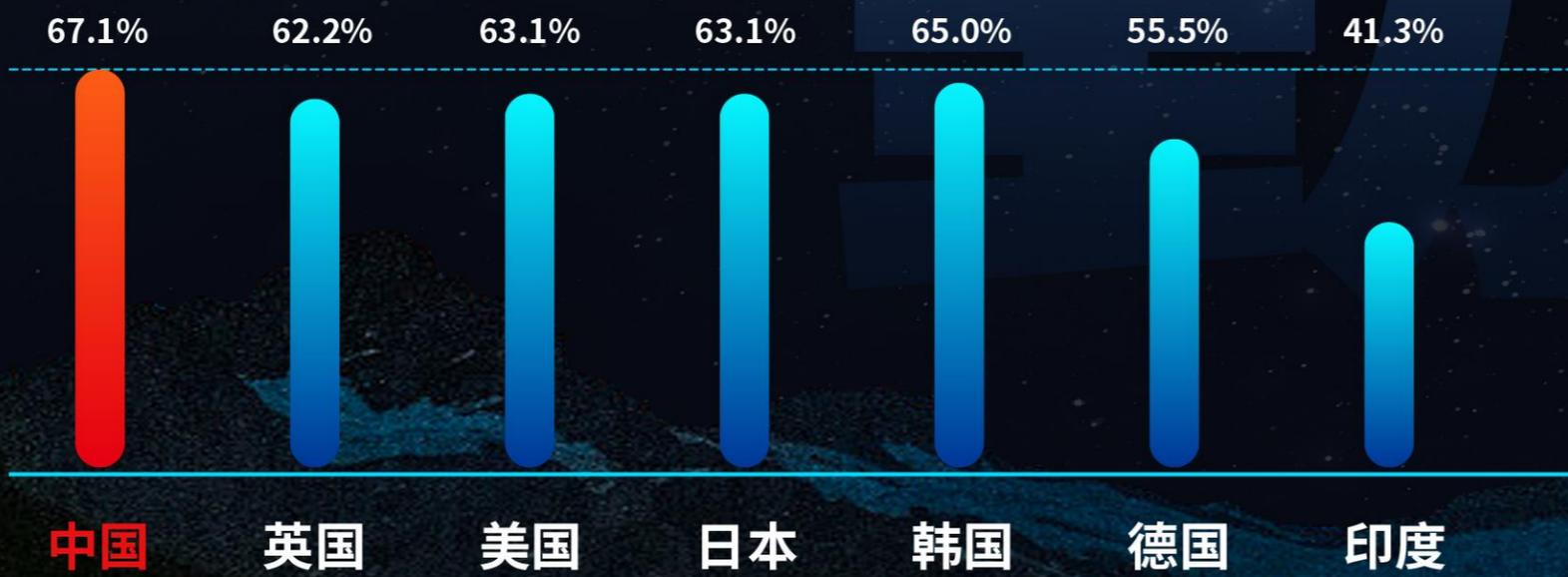


瑞士

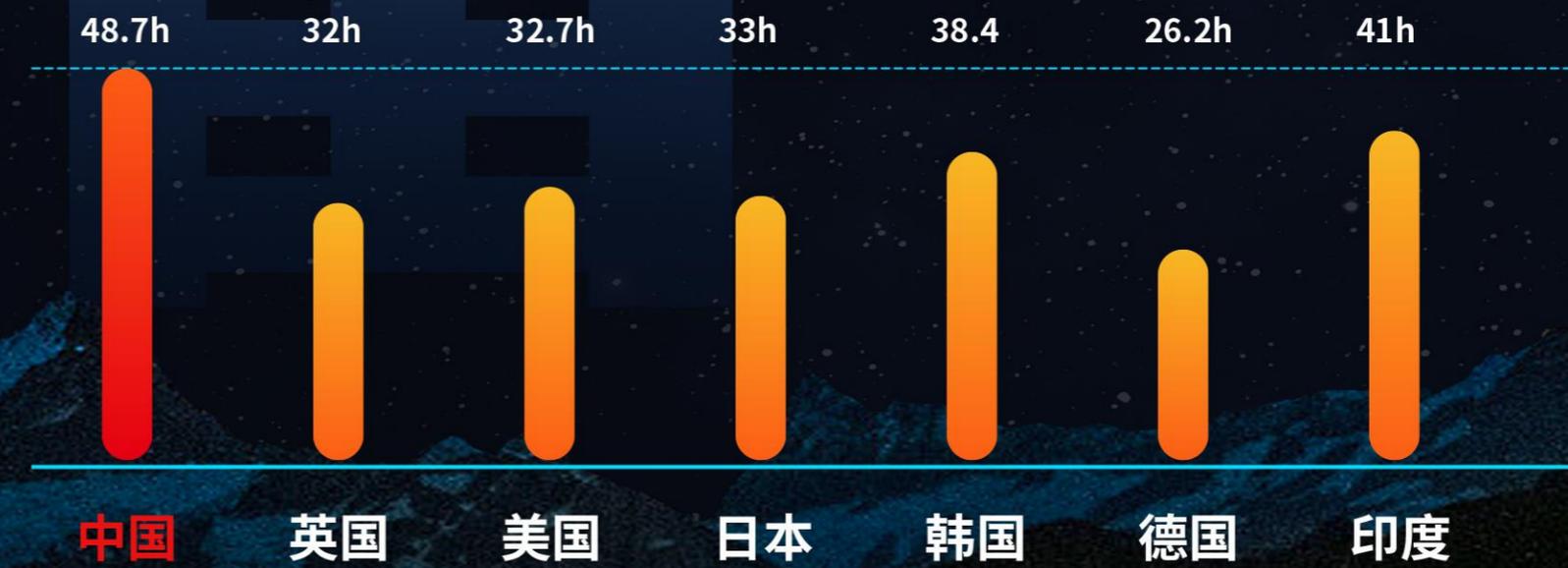
*数据截止2022年

中国劳动参与度和工作时长世界领先

部分国家劳动率统计



部分国家周平均工作时长统计



这意味着什么？

011

发达国家人口整整新增一倍

其对全球经济、政治、文化格局的影响是前所未有的

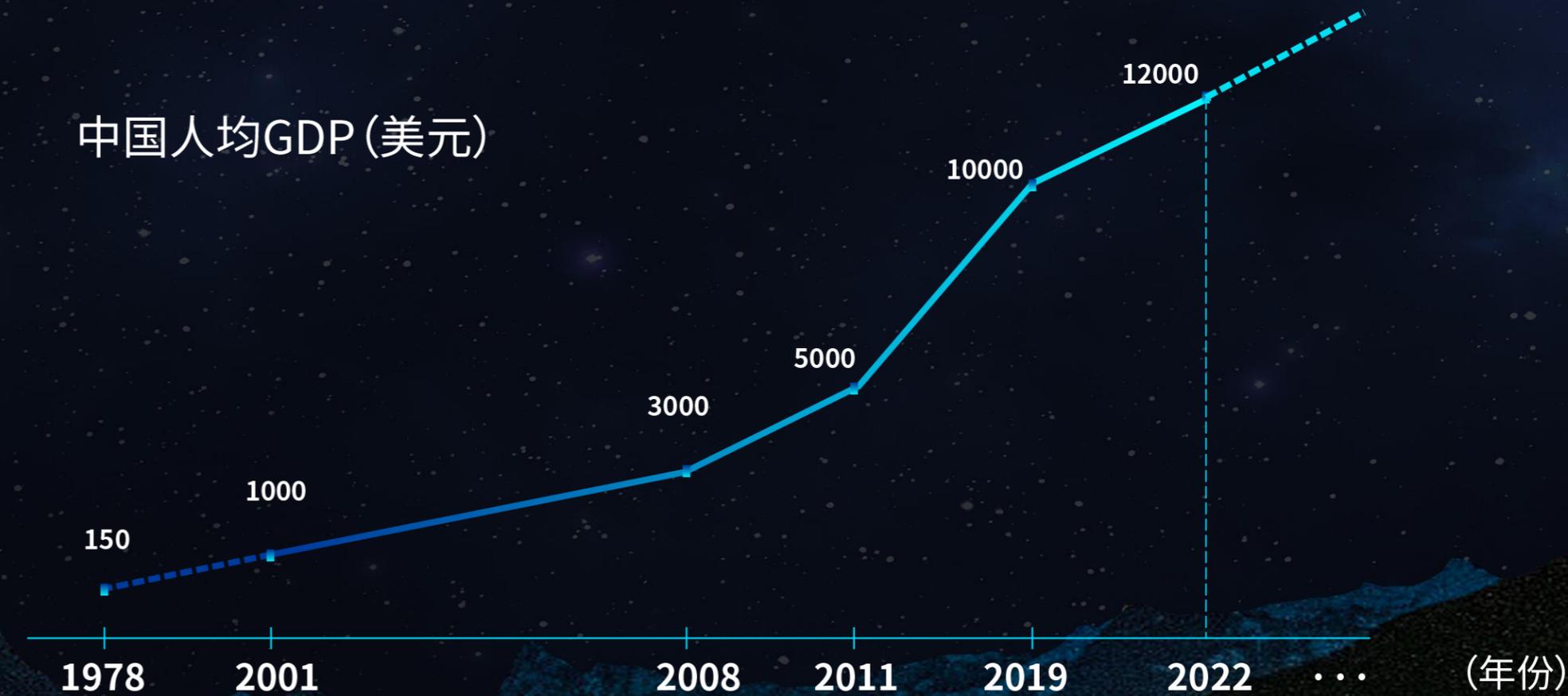
1.28万美金



GDP增加100万亿人民币

中国1978年人均GDP 150美金，2001年人均GDP 1000美金，2008年人均GDP 3000美金，中国摆脱贫困整整用了30年时间。
中国2011年人均GDP 5000美金，进入中等收入国家用了3年；中国2019年人均GDP 1万美金，进入中高收入国家用了8年。

中国人均GDP(美元)



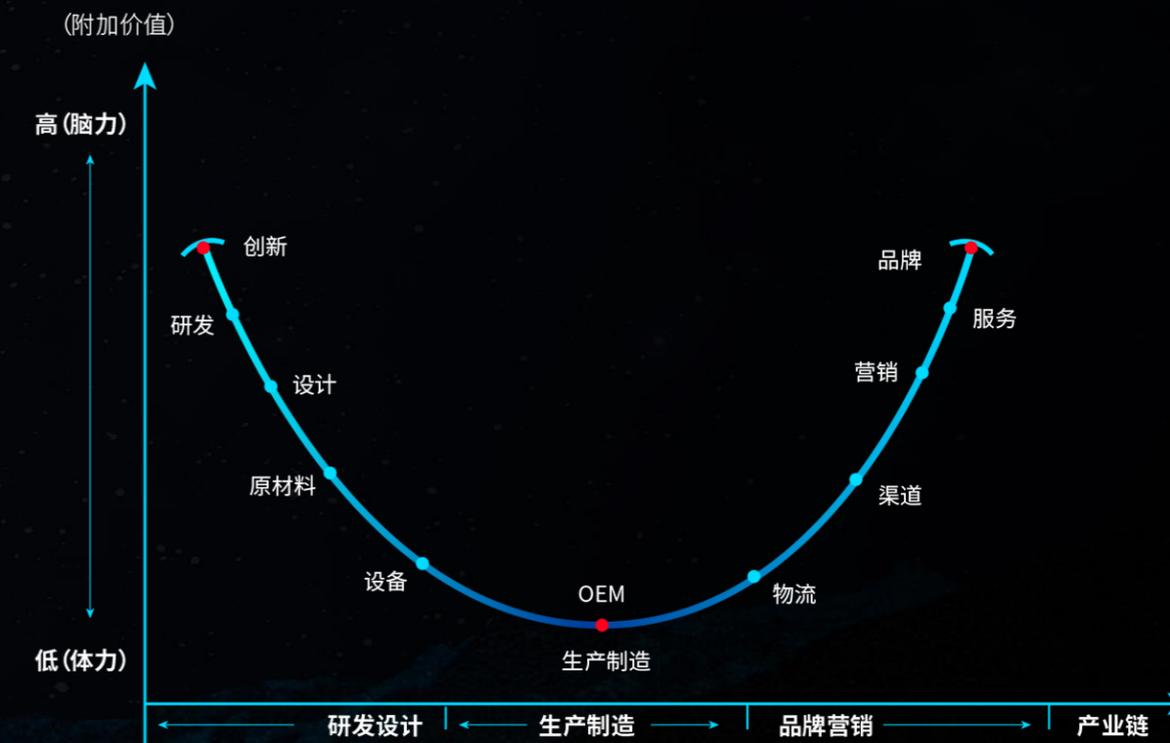
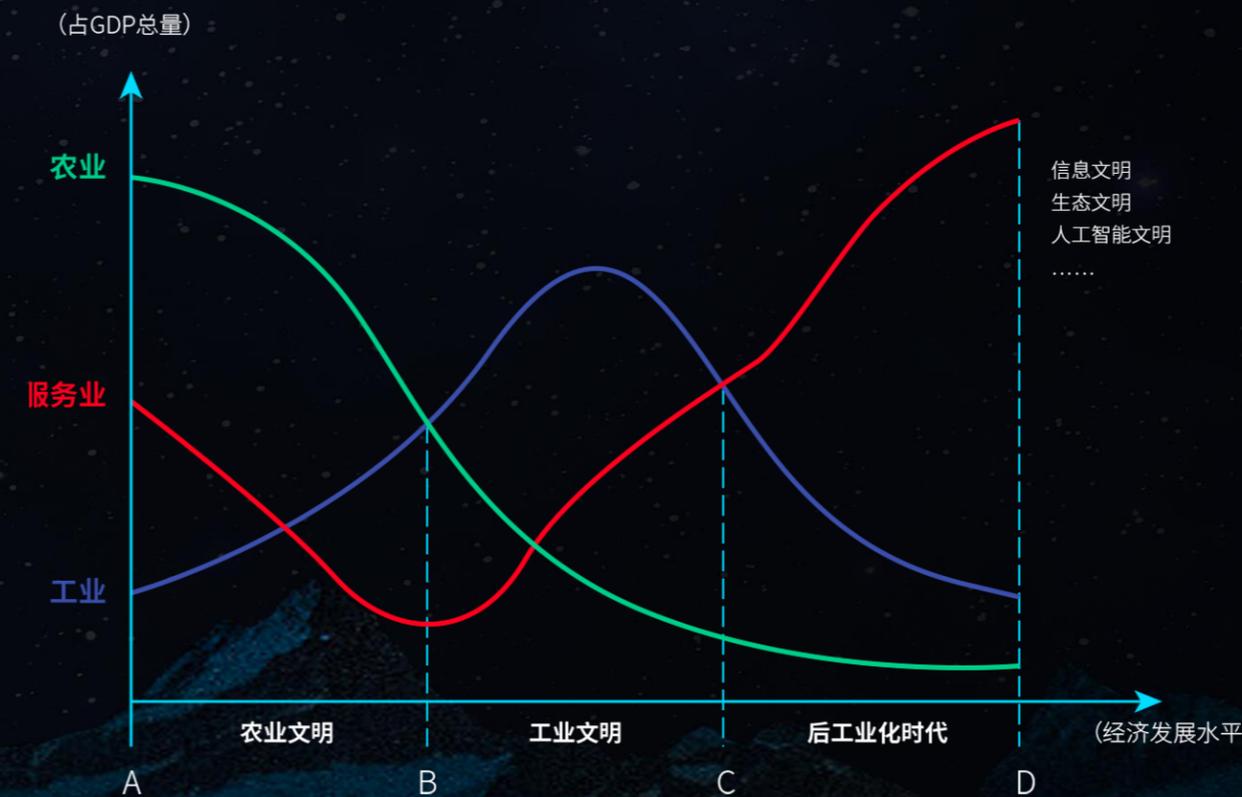
GDP增加100万亿人民币

其中巨大结构性增长在哪？ 其中巨大的行业赛道机会是什么？

中国GDP:121万亿人民币
人均:1.27万美金

中国GDP:221万亿人民币
人均:2万美金

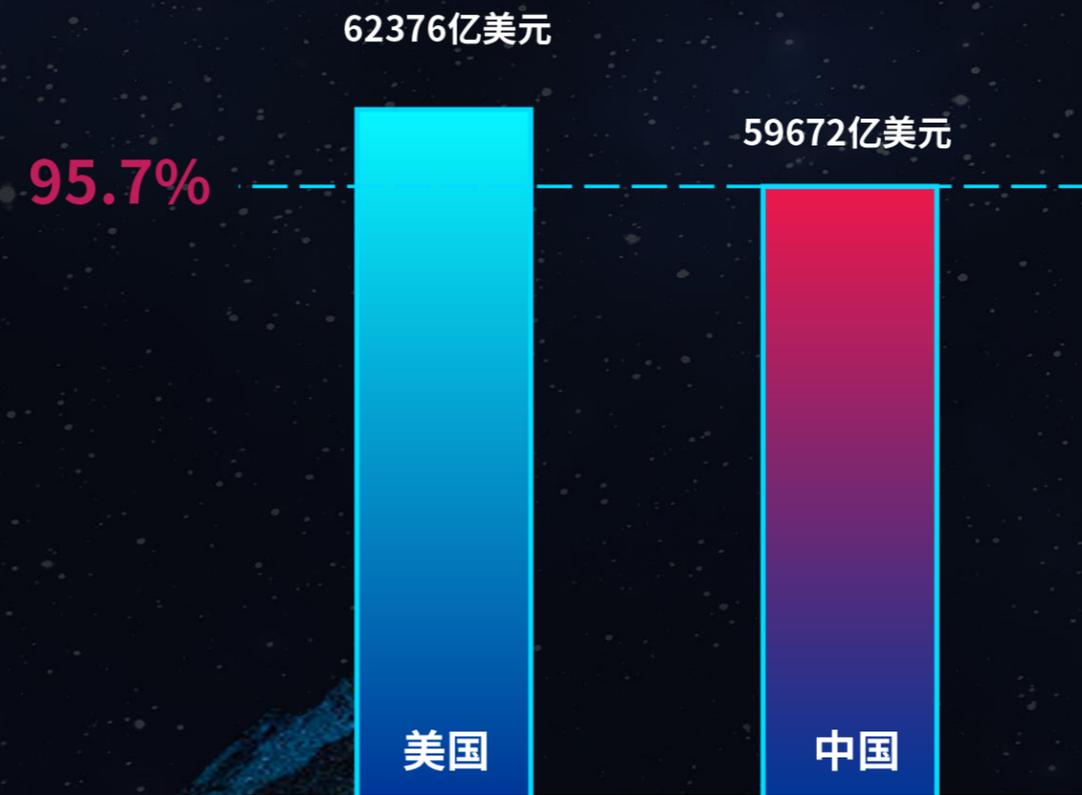
服务性产业GDP增加值 占全球30%



04 高、中、低制造业 343格局



055 世界上单一最大规模的 消费市场



社会消费品零售总额对比

2.4万亿美元
中国2.7亿Z时代



05

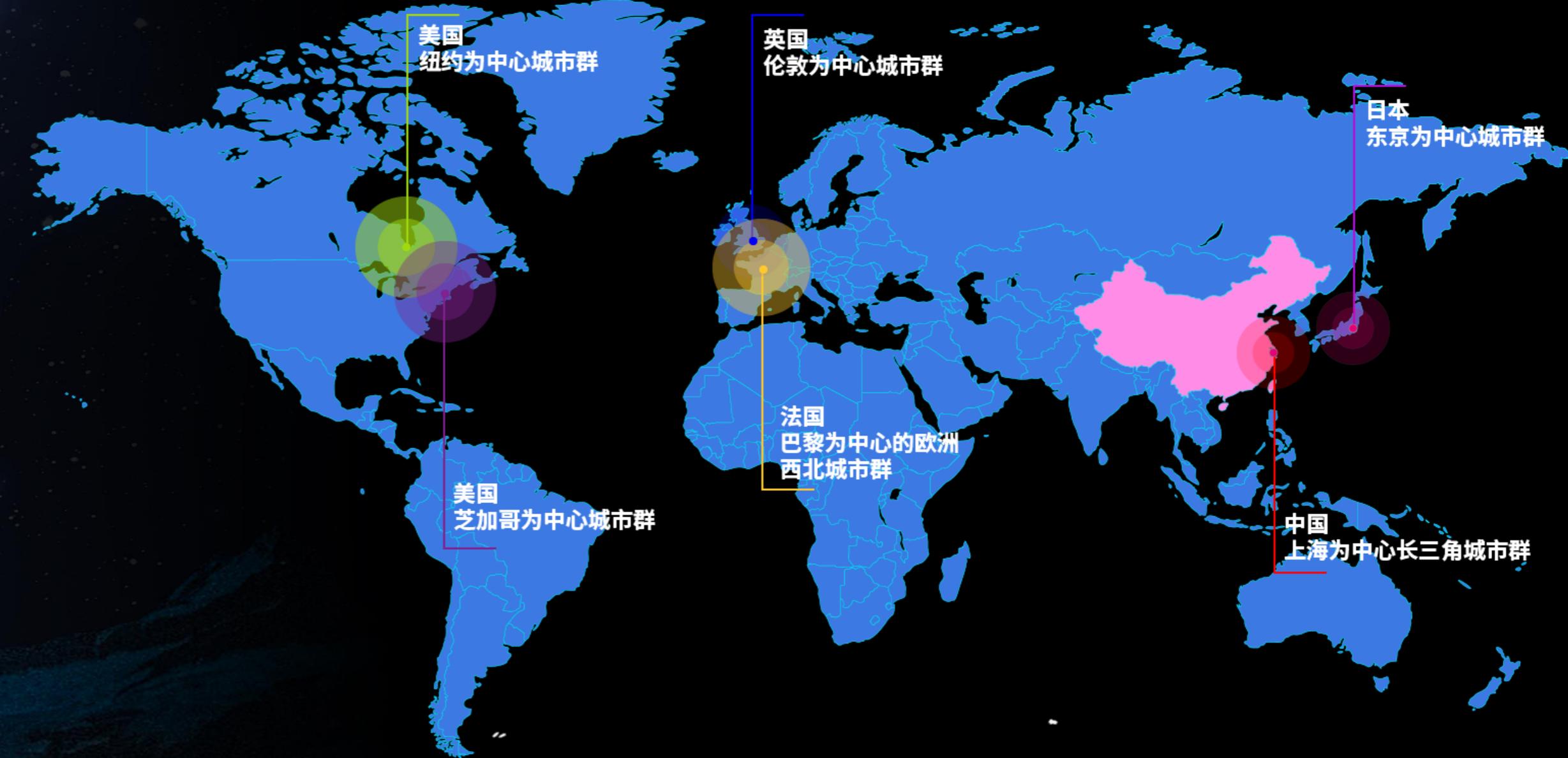
世界上单一最大规模的
消费市场

品牌效应 + 成本效应

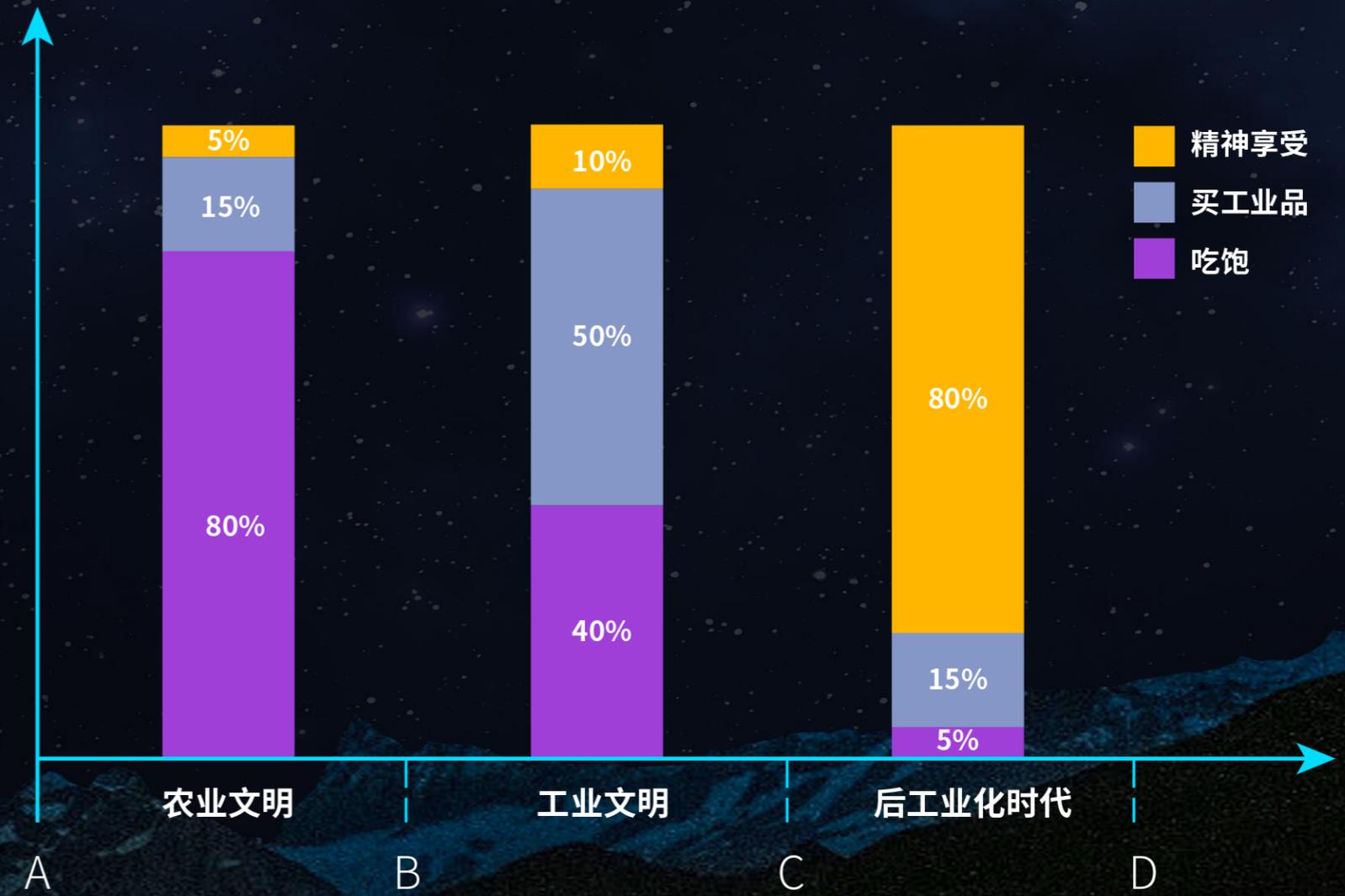
面向全球70%富裕人口
面向全球30%消费者

降低30%供应链成本
发挥全球产业配套最全优势

长三角城市群成为 世界发动机



077 心理价值经济总量 超越功能价值经济总量



三浦展



大众消费时代
品质消费时代
意义消费时代

077

功能价值

物理价值
(作用、品质)

体验价值
(五感、氛围)

心理价值

情绪价值
(安全、归属、信任、共鸣)

表征价值
(个性、品位、身份、阶层)

资产价值

金融价值

顾客价值



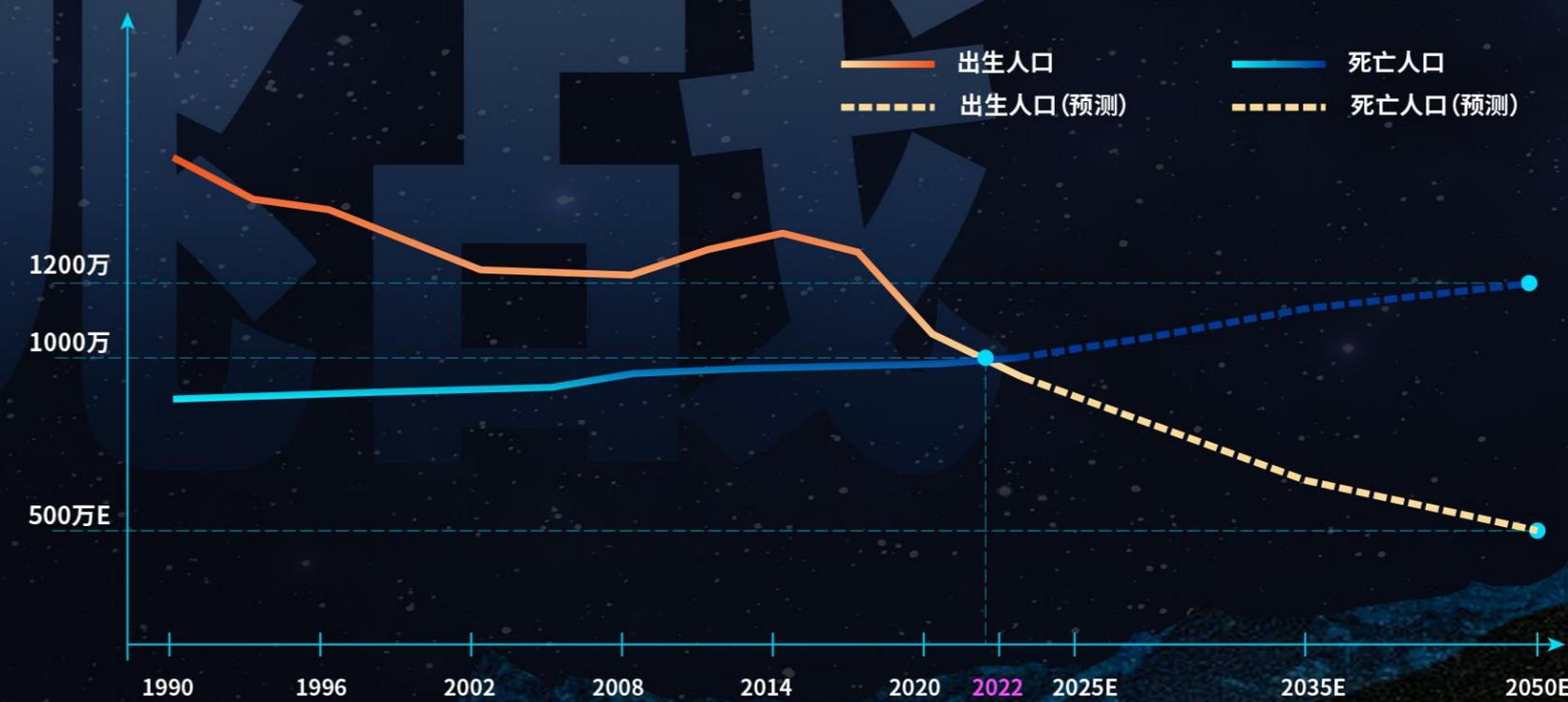
也有巨大挑战

800万

2023年预计出生人口

1000万

未来每年人口减少



陷入



内卷

低纬度竞争（同质/压价）

由外向内—>红海



古往今来，成大事者，
无外乎「谋略」二字



要取得战争的胜利，
无外乎「谋略」二字



要取得商战的胜利，
无外乎「谋略」二字



要取得未来10年的成就，
无外乎「谋略」二字



一位企业家的所有能力，
无外乎「谋略」二字



品牌战略咨询公司提供的服务，
无外乎「谋略」二字





“谋”不是奇谋巧计，
也不是奇迹大招



是高远深透的社会洞察、经济趋势的根本性判断、
企业战略的高屋建瓴，
正确把握未来10年战略方向，完成未来10年的顶层设计。



解决“干什么”的问题





**“略”不是盲目蛮干，
也不是简单的执行**



**是深度配称、强势落地及高效运营，
打造一组未来10年环环相扣、相得益彰、相互增强的经营活动，
是产品、价格、渠道、营销4P落地及重点战役突破。**



解决“怎么干”的问题





“谋” 是找到一个位置

在这个位置上，你可以战胜所有竞争对手

“略” 是建立一个体系

在这个体系上，你可以建立起不可替代的竞争优势

谋在前

略在后

謀在上

略在下

先求胜而后求战

调研不备不决策

准备不足不行动

不打无准备之仗

一旦行动务求彻底

战略极其彪悍



- 战略上藐视敌人，战术上重视敌人
- 局部优势转化为全局优势
- 从更大范围和空间中寻求制胜的途径
- 后发制人
- 在力量对比不利的情况下，要有耐心，要立足于持久
- 无论在什么时候，战役战斗都要求速决
- 迭挫强敌，依赖于兵力集中
- 战略上“以一当十”，战斗上“以十当一”
- 避实击虚，攻击对手的弱点
-

战术极其彪悍



地球上最强步兵战术解构

- 一点两面
- 三三制
- 三猛战术
- 三种情况三种打法
- 四快一慢
- 四组一队

“谋”

抓住规律 符合规律

训练有素的思维结构及原理级的分析问题、
思考问题的能力



“略”

坚决行动

以一眼看到底的思维、
做一以贯之地执行

彻底行动

做一杆子捅到底的策划、



人的主观能动性更重要!

主观指导正确, 弱军可胜强军

战争有规律, 不得不研究和解决!

一般规律 -> 特殊革命战争规律 -> 更加特殊的中国革命占领的规律



战争就是两军指挥员以军力财力等项物质基础作地盘, 互争优势和主动的主观能力的竞赛。

新10年，中国企业家要做什么？

四件事

第一件
把握新10年的「机会」

两大维度

□ 维度一：人均GDP1.2万美金到2万美金的黄金赛道



《2023年人均GDP1.2万美金到2万美金中国新增长赛道发展趋势白皮书》

新高

轻好

快享

中国主赛道未来五年增长趋势



□ **维度二：经济下行期间的黄金赛道**

经济下行依然有结构性机会

人均消费额增幅最大的细分品类（2012年——2021年）

饮料中有：茶系饮料↑ 矿泉水↑ 咖啡特饮↑ 酸奶↑

食品中有：速冻食品↑ 预制菜↑ 奶酪↑ 乳制品↑

用品中有：个护品类↑ 化妆品↑ 运动服饰用品↑

健康中有：户外运动↑ 健身↑

其他中有：宠物↑ 游戏↑ 动漫↑ 短途旅游↑



第一件

做好新10年的「谋略」

德鲁克



企业只有两个职能
创新及营销

两种截然不同的竞争战略

内卷

低纬度竞争（同质/压价）
由外向内—>红海

外卷

高纬度竞争（创新/差异/品牌）
由内向外—>蓝海
生命创造



位置

找到取胜的位置

+

营

让产品好卖

+

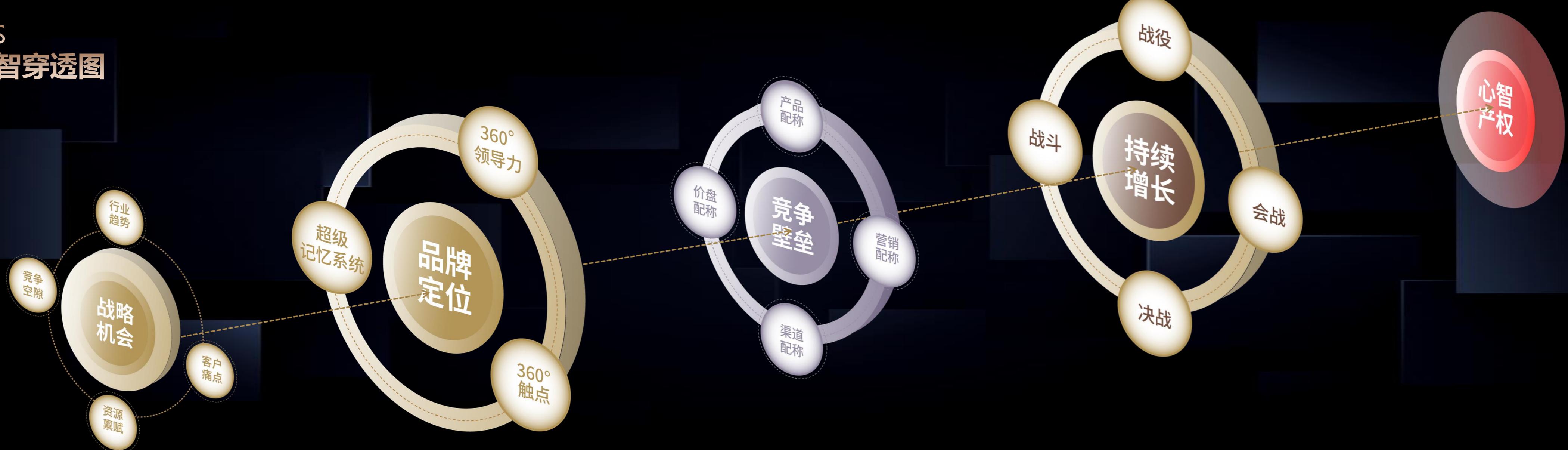
销

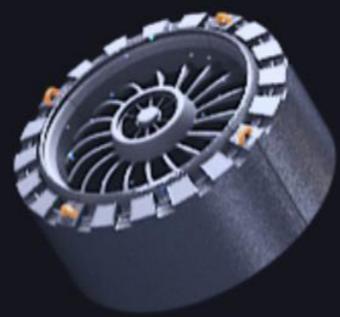
把产品卖掉

第三件

导入新10年的「系统」

欧赛斯OSENS 超级引擎心智穿透图





第一件

打好新10年的「战役」

产品战役：新品类创新增长

7倍

业绩增长
2022年底



3-5倍

2023年底
业绩增长



WUREN'S FAMILY 五仁汤圆家

硬实力

语文
数学
英语
物理
化学
...

软实力

管理
社交
思维
理解
感统
...



专注6-18岁青少年软实力打造

软实力
提升考卷外的竞争力

20000+ 家庭共同选择 累计500000+ 小时陪伴孩子成长



产品战役：新品类引领增长

3个亿

销售
战略落地第一年

1.5倍

业绩增长
战略落地第二年



BOTTLED JOY 吨吨

BOTTLED JOY 吨吨®

A NEW WAY TO DRINK WATER

正牌吨吨桶 认准 BOTTLED JOY 吨吨

吨桶 · 健康饮水新时尚

喝水进入吨吨时代

经典吨吨

01 吨吨握把 符合人体工程学 提起喝水更轻松

GO GO GO...

送你芯

HELLO HELLO!

努力卷起来

品牌战役：行业价值驱动增长

30%

销售额同比增长
2023年上半年



红官窑®

HONG-GUANYAO

始於1905·東方禮瓷



品牌战役：封杀特性领导增长

30%

业绩增长

品牌战略落地一年



亚明[®]
YAMING

亚明[®]
YAMING

亚明菜 大师味

中国预制菜
研发中心

连续六年
国家科技进步奖

中国中餐
标准化产业基地



连续三年销量第一
*
亚明即烹猪肉类预制菜酒店餐饮



亚明[®]
YAMING
大师酒店预制菜

亚明即烹猪肉类预制菜酒店餐饮
连续三年销量第一*



亚明[®]
YAMING
大师酒店预制菜

原香猪颈肉

烹饪不费油 美味多一盘



亚明菜 大师味



多一盘 是满足多渠道需求 专门定制 选择多一盘

亚明金大师 原香猪颈肉

亚明黑大师 清嫩原香 江浙苏菜

亚明优大师 蒜香成鲜 闽粤通用

多一盘 满足多地口味 众口难调 口味多一盘

亚明大师 清嫩原香 江浙苏菜

亚明大师 蒜香成鲜 闽粤通用

渠道多样 场景百搭 180 180天+ 特供足龄猪肉

亚明大师 清嫩原香 江浙苏菜

亚明大师 蒜香成鲜 闽粤通用

- ① 亚明特供级180日龄肉猪
- ② 每只猪仅供六两黄金肉
- ③ 屠宰后充分排酸48小时以上
- ④ 调理后双螺旋隧道-40℃急速冷冻锁鲜

量合价优 固本培元 盘一盘

亚明大师 清嫩原香 江浙苏菜

亚明大师 蒜香成鲜 闽粤通用



客服热线 400-6498-111

数据来源:尚普咨询集团调研证明

数据来源:尚普咨询集团调研证明

数据来源:尚普咨询集团调研证明

产品战役：产品结构带动增长

30%

销售额增长



200%

净利润增长



瑶珍
YAOZHEN



命名	127天野山珍香	12°冷泉珍香	原稻珍香	小珍香
定价	4.9元/斤	6.6元/斤	9.9元/斤	9.9元/斤
色彩区隔	碧玉绿	翡翠蓝	爱马仕橙	爱马仕橙
购买理由	1、负氧离子10万个单位/立方厘米 天然氧吧 2、1758小时年均日照	1、天然PH8.0+弱碱性 高山冷泉水 2、6种有益矿物质	1、360°全生态混养 鸭稻除草，自然天成 2、国家生态原产地 保护示范区	1、360°全生态混养 鸭稻除草，自然天成 2、国家生态原产地 保护示范区
规格	5 / 10KG	5 / 10KG	2.5 / 5KG	2.5 / 5KG
渠道	商超、社区	商超、社区	商超、社区、新零售	电商 新零售

欧赛斯服务前
2-4元低价大米
产品结构单一，无法形成品牌优势
也难以进入高端市场



欧赛斯服务后
高中低产品线面向不同人群，产品之间错位竞争
辐射更广泛市场，刷渠道能力大大增强
高端产品面向高净值客户，提升企业利润率



产品战役：战略大单品跨越增长

18个月单品破亿 



易太，就是畅销菜！

易太， 就是畅销菜！

天下厨味，精艺预制



易太食品代言人 腾格尔

易太 就是畅销菜!

领先

首抓扇子骨

121齐步走 品相规整 肉又多

长条11cm
2.0cm厚

高钙高蛋白
多肽

易太 就是畅销菜!

领先

121 就是对品相的高标准甄选

1看2吃3比较
首抓扇子骨就选易太121

在易太
11cm以下不叫扇子骨

品相规整·高标准

- 规格统一标准
- 长度11cm以上
- 切片工艺精湛，入味均匀

肉多粉少·高带肉率

- 精选高质，骨100%
- 肉质饱满，水分少
- 不添加白砂糖等物



品牌战役：比附一线，地市破局增长

200家

2022年经销商新增



大将军[®]瓷砖
MARSHAL CERAMICS



大将军瓷砖广告投放整体作战地图 (高势能区域、外围区域、核心区域)



高铁通道媒介



主干道大屏幕



小区闸道媒介



建材城入口



建材城电梯扶手



机场大厅媒介



公交站台媒介



城市加油站媒介



建材城停车场



建材城大厅



轻轨车厢媒介



公交车体媒介



建材城外立面



建材城引路地



建材城引路地

营销战役：窗口期饱和度攻击占位增长

60%

年度业绩增长



行业规模第一



啄木鸟 家庭维修

www.zmn.cn



正规家庭维修 就找啄木鸟

第三方家庭维修行业 全国规模第一

(按2020年维修服务商GMV计算)

来源：欧睿信息咨询(上海)有限公司,按2020年维修服务商GMV计算,基于2021年7月完成的调研,调研范围为中国大陆。家庭维修指家庭基础设施设备的维修,包括:家电维修、管道疏通、防水补漏、墙面翻新、家具门窗维修、水电维修等。

除了感情不修,啥都修!

家电维修、管道疏通、水电维修、防水补漏、
墙面翻新、家具门窗、厨卫改造、数码办公



啄木鸟家庭维修 www.zmn.cn 第三方家庭维修行业 全国规模第一

正规家庭维修 就找啄木鸟

除了感情不修,啥都修!

- 正规 家电维修 家电清洗
- 正规 墙面翻新 防水补漏
- 正规 管道疏通 水电维修
- 正规 家具门窗 电脑维修

24小时报修电话 40000 80000

啄木鸟家庭维修 新会员好礼 800 券包

分众 电视广告



OSÉNS[®]
欧赛斯

新10年，
欧赛斯要做什么？

四件事 一句话

四件事

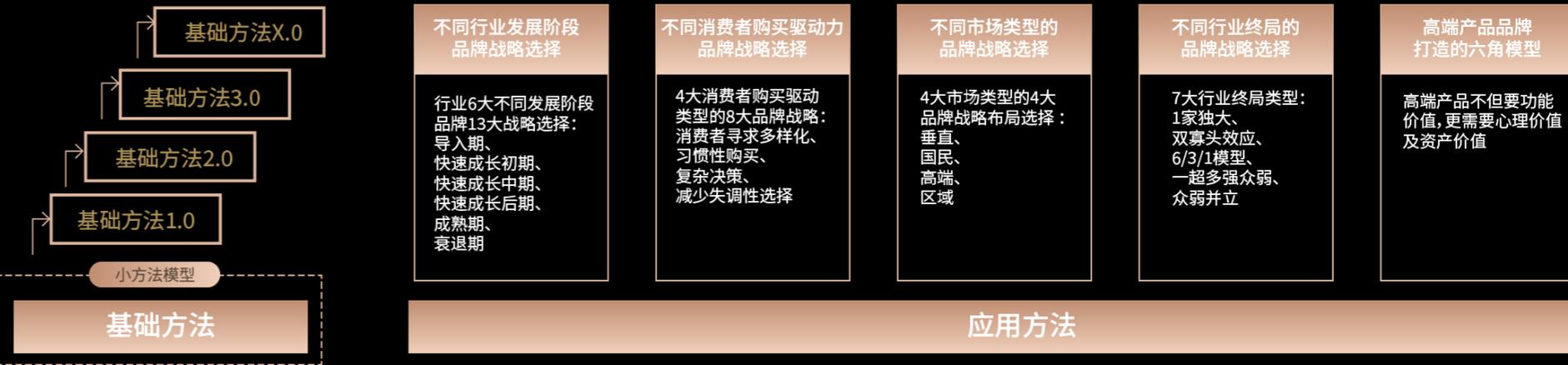
谋略新10年的 理论框架

大方法模型

持续先进性

不断升级

方法体系



高度抽象性

长期不变

理论框架



思维框架



谋略新10年的 服务产品

谋

纲领路线



战略增长蓝图规划

道 | 策 | 形 | 器 | 势
战略 | 策略 | 表现 | 配称 | 要务

略

执行落地



战略增长行动落地

产 | 价 | 渠 | 营 | 战
产品 | 价盘 | 渠道 | 营销 | 战役

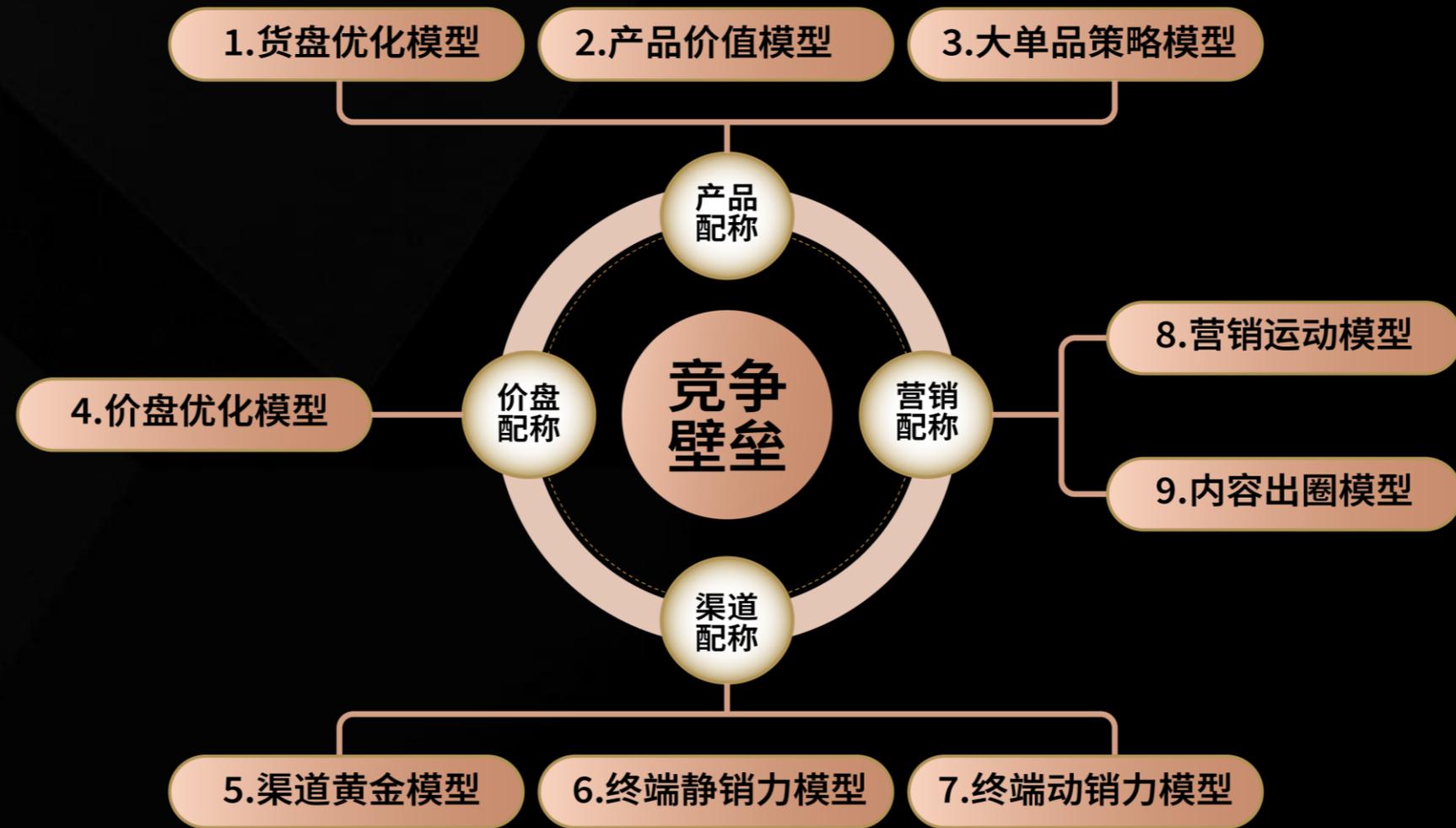


引擎驱动

谋略新10年的 组织架构



谋略新10年的 深度落地



有增长，什么都不是问题
没有增长，什么都是问题

增长中构建一组独一无二经营活动
建立新10年竞争壁垒

一句话

高度内卷的超竞争时代

以品牌为中心的商业致胜之道

欧赛斯的解决方案

增长落地 竞争壁垒

- 货盘优化
- 卖点价值提炼
- 大单品策略
- 产品定价及价盘
- 渠道突破
- 静销售力部署
- 动销力部署
- 营销运动
- 内容出圈

持续增长战役

- 十八大持续增长机会
- 战斗
- 战役
- 会战
- 决战

高度内卷
超级竞争



蓝图 规划	战略系统	策略系统	资源 资本
	创意系统	配称系统	

- 复合化服务产品体系
- 复合化专业能力体系
- 大方法体系模型

最后，总结一下

解卦运·珠珀备

没有一个时代阶段没有趋势的风口

时
运

没有一个行业没有结构性的机会

没有一个竞争对手强大到无法挑战

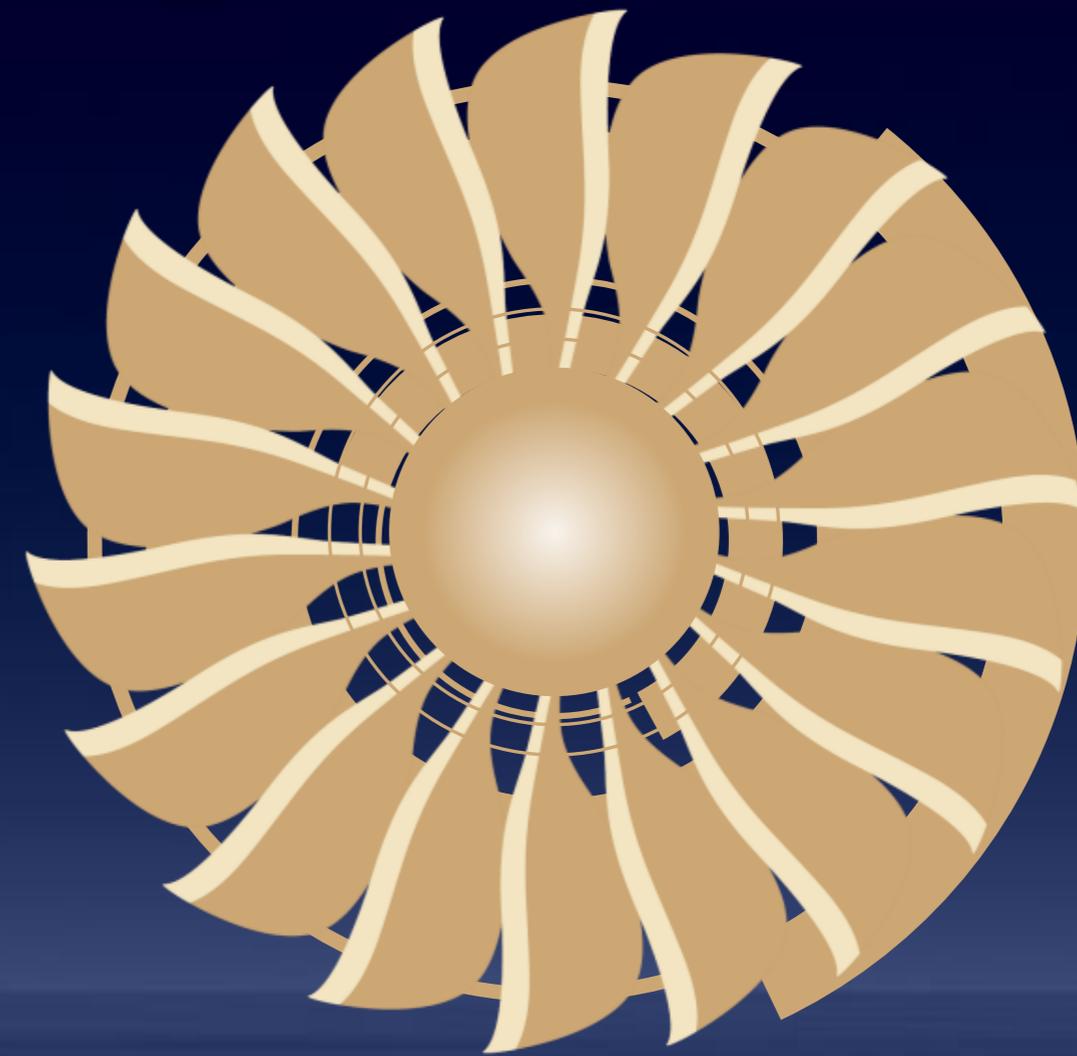
谋略

没有一家成长公司弱小到无法竞争

拥抱谋略 驾驭时运



**新10年，
让盈利的飞轮转动起来！**



新10年，
让我们一起成功！

最后的最后

让我们再次听一下超级品牌引擎的声音



感谢聆听 THANK YOU

